

แผนจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan)
คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2557

แผนการจัดการความรู้ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบาย และแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้สำหรับ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือโดยเฉพาะ

ระบบการจัดการความรู้พัฒนาตามแนวคิดของการจัดการความรู้ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ โดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้ และการบริหารความรู้ อีกทั้งการดำเนินการในส่วนของการจัดการความรู้จะต้องไม่เป็นภาระที่เพิ่มมากขึ้นต่อบุคลากรของคณะ ดังหลักการที่ว่า “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กรสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”

ปณิธาน

การนำความรู้และคุณธรรม มาสร้างปัญญา สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

วิสัยทัศน์

คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทางสังคมศาสตร์และเป็นแหล่งบริการทางด้านวิชาการ สร้างและนำเสนองานวิจัยในระดับสากล

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณธรรม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. จัดการบริการการสอนวิชาศึกษาทั่วไปและงานบริการวิชาการสู่สังคม
3. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์
4. พัฒนาการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ
5. ทำนุบำรุงศาสนา สืบสานศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์

พัฒนานคน พัฒนางาน บนพื้นฐานทางสังคมศาสตร์

พัฒนานคน	หมายถึง	การพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงาน
พัฒนางาน	หมายถึง	การทำงานตามหน้าที่ที่รับผิดชอบและภารกิจที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งการพัฒนาคณะความรู้
สังคมศาสตร์	หมายถึง	ภาษาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์

อัตลักษณ์

บัณฑิตที่คิดได้ ทำเป็น เน้นคุณธรรม

บัณฑิต	หมายถึง	บัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
คิดได้	หมายถึง	การคิดที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม
ทำเป็น	หมายถึง	การประยุกต์ความรู้ สร้างสรรค์ผลงานในวิชาชีพด้านสังคมศาสตร์
เน้นคุณธรรม	หมายถึง	คุณสมบัติตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ซื่อสัตย์มีวินัย และจิตอาสา

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือเสริมในการดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา การบริการสังคม และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และบรรลุเป้าหมายตามที่ทางคณะกำหนดไว้

ยุทธศาสตร์ KM ของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์

การจัดการความรู้โดยการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรและตัวบุคคลโดยผ่านโครงสร้างพื้นฐาน และระบบงานสารสนเทศของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่อาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของคณะ ศิลปศาสตร์ประยุกต์และมหาวิทยาลัยในภาพรวม

แผนการจัดการความรู้ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ประจำปีการศึกษา 2557
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1. เป้าหมายหลักในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ปีการศึกษา 2557

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์
<p>1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และส่วนงานในประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนา 	<p>ฐานความรู้ ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และส่วนงาน 3 ฐานความรู้ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ฐานความรู้ด้าน การเรียนการสอน 2.ฐานความรู้ด้าน การวิจัย 3.ฐานความรู้ด้าน การบริหารจัดการ 	<p>จัดทำโครงการ 3 ฐานความรู้ ที่ครอบคลุมพันธกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ - การวิจัย - และการบริหารจัดการ
<p>2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ของส่วนงานในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการของส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเรื่องที่มีการจัดการความรู้ 2. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับส่วนงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อย่างน้อย 3 เรื่อง 2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 2 วิธี 3. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนที่ตั้งเป้าหมายไว้
<p>3. เพื่อนำเครือข่ายการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย และส่วนงานมาช่วยพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ 2. มีความรู้ที่พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.มีการสร้างเครือข่ายอย่างน้อย 1 เครือข่ายภายในส่วนงาน 2. ส่วนงานมีความรู้ที่ช่วยพัฒนา 1 เรื่อง

2. แผนงาน ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ปีการศึกษา 2557

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
1.การบ่งชี้ความรู้	-ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของส่วนงาน ปีการศึกษา 2557 เพื่อร่วมกันกำหนด (1) แนวทางการจัดการความรู้ของส่วนงาน ปีการศึกษา 2557 (2) กำหนดแผนการจัดการความรู้ของส่วนงาน	มี.ค. 58	-เป็นเรื่องที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน -ร่วมกันกำหนดแผนจัดการความรู้ของส่วนงาน ปีการศึกษา 2557	-มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อร่วมกันพิจารณาดำเนินการจัดการความรู้ของส่วนงานให้มีประสิทธิภาพครอบคลุมพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ -มีแผนจัดการความรู้ของส่วนงาน ปีการศึกษา 2557	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของส่วนงาน
2.การคัดเลือกและการรวบรวมความรู้	-กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2557 -จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้ได้ความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด	มี.ค. – มิ.ย. 58	-ได้หัวข้อการจัดการความรู้ปีการศึกษา 2557 ดังนี้ ด้านการเรียนการสอน โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เรื่อง เทคนิคการสอนวิชาศึกษาทั่วไปในรูปแบบการเรียนรู้แบบโครงการ (Project-based Learning) อย่าง มจพ. ด้านการวิจัย โครงการการบริหารองค์ความรู้จากการวิจัยเข้าสู่ชั้นเรียนได้อย่างไร”	-มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ -มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามหัวข้อที่กำหนดไว้	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของส่วนงาน -รองคณบดีฝ่ายบริหาร -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
			ด้านการบริหารจัดการ โครงการจัดการความรู้ด้านบริหารจัดการ เรื่อง “การใช้งาน Google Apps”		- รองคณบดีฝ่ายกิจกรรม นักศึกษา และกิจการพิเศษ
3.การจัดเก็บความรู้ ฝังลึก (Tacit Knowledge) การประมวล และ กรันกรองความรู้	- สรุประเบิดความรู้	มี.ค. – มิ.ย. 58	-สกัดความรู้ฝังลึกที่ได้จากกิจกรรม คัดเลือกและรวบรวมความรู้	-จับประเด็นความรู้ที่ฝังลึกจากตัวบุคคล และนำมาสรุปเป็นความรู้ ด้านการเรียนการสอน โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการ สอน เรื่อง เทคนิคการสอนวิชาศึกษาทั่วไป ในรูปแบบการเรียนรู้แบบโครงการงาน (Project-based Learning) อย่าง มจพ. ด้านการวิจัย โครงการการบริหารองค์ความรู้จากการ วิจัยเข้าสู่ชั้นเรียนได้อย่างไร” ด้านการบริหารจัดการ โครงการจัดการความรู้ด้านบริหารจัดการ เรื่อง “การใช้งาน Google Apps”	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของส่วนงาน -รองคณบดีฝ่ายบริหาร -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายกิจกรรม นักศึกษา และกิจการพิเศษ
	-นำแก่นความรู้ที่ได้บันทึกไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ	มี.ค. – มิ.ย. 58	-เปลี่ยนความรู้ฝังลึกเป็นลายลักษณ์ อักษร	-ได้ความรู้ฝังลึกในตัวของอาจารย์หรือผู้มี ประสบการณ์ เป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อย 1 เรื่อง	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของส่วนงาน

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
4.การเข้าถึงข้อมูล (Knowledge Access)	-เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้จากการจัดการความรู้ผ่าน Web Site	มิ.ย. - ก.ค. 58	-เผยแพร่ความรู้ฝังลึกที่ได้ให้บุคลากรใน ส่วนงานทราบผ่านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ทำให้บุคลากรเข้าถึงความรู้ ที่ต้องการได้ง่ายและรวดเร็ว -บุคลากรนำความรู้ที่เผยแพร่ไปทดลอง ปฏิบัติ	-นำความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้ขึ้น We Site คณะ 1 เรื่อง เพื่อให้บุคลากร นำไป ทดลองปฏิบัติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -มีผู้นำไปทดลองปฏิบัติอย่างน้อย 1 ความรู้	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของส่วนงาน
5.การจัดกิจกรรม แบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้(Knowledge Sharing)	- เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กรกับ มหาวิทยาลัย “วันการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM sharing day” ครั้งที่ 2	ก.ค.2558	-เพื่อเป็นเวทีให้ส่วนงานนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ในส่วนงานหรือตัวบุคคล มานำเสนอ แบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	-มีจำนวนผลงานเข้าร่วมอย่างน้อย 1ผลงาน -มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย จำนวน 5 คน -มีจำนวน OPL/องค์ความรู้ ที่นำมา ถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของส่วนงาน
6.การประเมินผลการ จัดการความรู้และการ นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	-สรุปประเมินผลการดำเนินงานตามแผนของส่วน งานในภาพรวม	ก.ค.2558	- เพื่อสรุปและประเมินผลกาดำเนินงาน และของผลสำเร็จในการดำเนินการตาม แผนการจัดการความรู้ของส่วนงานใน ภาพรวม	-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 80	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้สรุปผลการ ดำเนินงานของส่วนงาน

